



Marketing assistant e-commerce – Job Description

La risorsa lavorerà all'interno dell'area marketing dell'azienda e supporterà il Project Manager durante le fasi di studio, analisi e implementazione delle azioni di marketing e comunicazione, in riferimento alla piattaforma e-commerce The-Hurry.com

Attività (in supporto al PM):

- supportare il PM nella realizzazione delle strategie di promozione web-based
- interfacciarsi con i vari reparti interni all'azienda, coordinandone le esigenze
- definire i contenuti (testuali e grafici) del sito e-commerce in collaborazione con il reparto grafico
- gestire i fornitori esterni per la realizzazione di materiali corporate, campagne promozionali e di sponsorizzazione
- interfacciarsi con il reparto IT e Operation per la gestione quotidiana del sito
- gestire tool di analisi e sistemi gestionali a supporto del business

Requisiti:

- Esperienza di almeno due anni, maturata preferibilmente in società di consulenza o agenzia specializzata in attività di e-commerce/digital marketing;
- Conoscenze e competenze tecniche operative sull'utilizzo dei principali tool di analisi e monitoraggio di dati digital (Analytics, HotJar, Seozoom, ecc.) e CRM;
- Ottima conoscenza dell'inglese (scritto e parlato).

Caratteristiche personali:

- Spiccate capacità relazionali e comunicative
- Atteggiamento positivo, spirito d'iniziativa e flessibilità, finalizzati al raggiungimento degli obiettivi
- Passione per l'ambito E-commerce
- Problem solving
- Precisione, concretezza e affidabilità

Le offerte di lavoro qui pubblicate si rivolgono a candidati di entrambi i sessi ai sensi della normativa vigente (D.Lgs. 198/2006).