

AUTO**Hurry porta su Facebook
il noleggio a lungo termine**

La startup italiana Hurry, società di e-commerce della mobilità che opera in alleanza con ALD Automotive Italia (leader mondiale del noleggio a lungo termine) e che quest'anno ha raggiunto i 42 milioni di giro d'affari, debuta anche su Facebook. Gli utenti potranno scegliere direttamente dal social network la soluzione più adatta e conveniente alle proprie esigenze: dalle opzioni di auto "pay per use", come il car sharing, al noleggio (di auto, suv, moto, minicar) a breve o a lungo termine fino dall'acquisto dell'usato.