

**AUTO: MERCATO & MOBILITÀ**

# Hurry!, la “start up” sbarca anche su Facebook

ROMA - La vendita di auto e servizi sbarca su Facebook con Hurry!, innovativa start-up della mobilità online che estende la sua presenza sulla famosa piattaforma social con una vetrina interattiva dove è possibile acquistare prodotti e servizi automotive. Bastano pochi click per interagire in chat su Messenger con un assistente virtuale, scegliendo la soluzione più adatta e conveniente per le proprie esigenze, dalle opzioni “pay per use” al noleggio (di auto, suv, moto, minicar), dall'acquisto dell'usato alle varie offerte shopping presenti sul sito.

Per Hurry!, società diventata il primo portale di e-

commerce dedicato al mondo della mobilità, non è l'unica novità. A due anni dalla partenza chiude infatti il 2016 con un volume d'affari che raggiunge quota 42 milioni di euro, +135% rispetto al 2015. E non solo: anche +340% per le offerte più innovative come Ricaricar, il servizio dedicato alle auto che “ricaricano” i chilometri come con la sim di un telefonino. Numeri che confermano la tendenza sempre più marcata di un nuovo modo di vivere l'automobile.

Su the-hurry.com, per esempio, il cliente può trovare un veicolo nuovo a partire da 4 euro al giorno. Una proposta che piace al pubbli-



Auto esposte in una tradizionale concessionaria

co: il fattore vincente è la formula “tutto compreso” che include bollo, manutenzione ordinaria e straordinaria, RCA con copertura in caso di infortunio al conducente ed esonero da responsabilità per incendio, furto e danni al veicolo. E che la formula abbia cambiato le abitudini degli acquirenti, lo dimostrano anche gli altri numeri di questo 2016 boom: +180% per i contratti di noleggio a lungo termine, +96% per gli utenti registrati sulla piattaforma, mentre le interazioni sui social segnano un +172% in un anno. Infine +37% per le vendite on-line di veicoli usati.

©RIPRODUZIONE RISERVATA