

L'auto? Si compra su Facebook

(g. str.) L'auto? Si può comprare anche sui social network. Hurry! — start up della mobilità online — ha aperto su Facebook una vetrina interattiva (@HurryBot) per acquistare prodotti e servizi automotive, come si legge in una nota della società. Il portale di e-commerce, dedicato al mondo della mobilità, a due anni dal suo avvio ha chiuso il 2016 con un volume d'affari di 42 milioni di euro, in crescita del 135% sul 2015. E adesso su *the-hurry.com* il cliente può trovare un veicolo nuovo a partire da 4 euro al giorno. Hurry!, start up al 100% italiana, lavora in partnership con Ald Automotive Italia (noleggio a lungo termine e mobilità). La società ha sedi a Roma e Milano, mentre le piattaforme logistiche sono ad Aprilia, Roma, Milano, Crema, Brescia, Salerno e Agrigento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA