

Nuova mobilità. La start-up è cresciuta del 135%

Hurry! L'auto a nolo sbarca su Facebook

■ Dall'acquisto dell'usato al noleggio di auto, Suv e minicar. Hurry! - la start up nata 2 anni fa che ha prodotto il primo portale di e-commerce dedicato al mondo della mobilità - arriva anche su Facebook, con una vetrina interattiva (@HurryBot) dove è possibile acquistare prodotti e servizi automotive.

Con pochi click su Messenger, gli internauti, guidati in chat da un assistente virtuale, possono scegliere la soluzione più adatta e conveniente alle proprie esigenze, dalle opzioni *pay per use* al noleggio (di auto, suv, moto, minicar), dall'acquisto dell'usato alle varie offerte shopping presenti sul sito.

Una realtà nata due anni, al 100% italiana e operativa in virtù di una partnership strategica esclusiva con Ald Automotive Italia, che chiude il 2016 con un volume d'affari a quota 42 milioni di euro, in aumento del +135% sul 2015; e con performance interessanti anche sugli altri segmenti: +340% per le offerte più innovative come Ricaricar, il servizio dedicato alle auto che "ricaricano" i chilometri con la sim di un telefonino. Mentre ri-

sultano essere 8 milioni le persone che hanno visitato il sito web a caccia di nuove offerte.

Chi sono clienti? Soprattutto giovani, per lo più laureati, ma anche manager di mezza età e donne, che hanno deciso di scartare l'acquisto tradizionale per dirigersi su nuove forme di mobilità, come il noleggio a lungo termine o il *pay per use* dove i chilometri si ricaricano (e si pagano) a seconda delle proprie effettive esigenze (offerta "Ricaricar"). Il fattore vincente è la formula "tutto compreso": il cliente infatti deve pensare solo alla benzina perché bollo, manutenzione ordinaria e straordinaria, assicurazione Rca con copertura in caso di infortunio al conducente ed esonero da responsabilità per incendio, furto e danni al veicolo sono a carico della società, che offre anche la possibilità del ritiro dell'usato. Come dimostrano i numeri del "boom" 2016: +180% per i contratti di noleggio a lungo termine; +96% per gli utenti registrati sulla piattaforma; infine +37% per le vendite online di veicoli usati.

R.I.T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA