

SOCIAL ECONOMY

Hurry! vende automobili su Facebook

● Dalla sharing economy alla social economy: la vendita di auto e servizi sbarca infatti su Facebook. Hurry! innovativa start up della mobilità online estende la sua presenza sul social con una vetrina interattiva (@HurryBot) dove è possibile acquistare prodotti e servizi automotive. Con pochi click su Messenger, gli internauti, guidati in chat da un assistente virtuale, possono scegliere la soluzione più adatta e conveniente alle proprie esigenze, dalle opzioni pay per use al noleggio (di auto, SUV, moto, minicar), dall'acquisto dell'usato alle varie offerte shopping presenti sul sito. Per Hurry!, società diventata il primo portale di e-commerce dedicato al mondo della mobilità, non è l'unica novità: a due anni dalla partenza chiude infatti il 2016 con un volume d'affari che raggiunge quota 42 milioni di euro, in aumento del 135% sul 2015; e con performance interessanti anche sugli altri segmenti: +340% per le offerte più innovative come Ricaricar, il servizio dedicato alle auto che "ricaricano" i km come con la sim di un telefonino.