



Comunicato stampa

## **E adesso l'auto si acquista su Facebook**

*Hurry! sbarca sulla piattaforma social e cambia la geografia della mobilità  
Fatturato record per la start up, partner di ALD Automotive,  
divenuta primo canale on line per auto nuove*

Dalla sharing economy alla "**social economy**": **la vendita di auto e servizi sbarca infatti su Facebook**. *Hurry!* innovativa start up della mobilità online estende la sua presenza sulla famosa piattaforma social con **una vetrina interattiva (@HurryBot)** dove è possibile acquistare prodotti e servizi automotive. Con pochi click su Messenger, gli internauti, guidati in chat da un assistente virtuale, possono scegliere la soluzione più adatta e conveniente alle proprie esigenze, dalle opzioni *pay per use* al noleggio (di auto, suv, moto, minicar), dall'acquisto dell'usato alle varie offerte shopping presenti sul sito.

Per *Hurry!*, società diventata il primo portale di e-commerce dedicato al mondo della mobilità, non è l'unica novità: a due anni dalla partenza chiude infatti il 2016 con **un volume d'affari che raggiunge quota 42 milioni di euro**, in aumento del 135% sul 2015; e con performance interessanti anche sugli altri segmenti: **+340% per le offerte più innovative come Ricaricar**, il servizio dedicato alle auto che "ricaricano" i chilometri come con la sim di un telefonino; **otto milioni le persone che hanno visitato il sito web** a caccia di nuove offerte.

Sono numeri che confermano la tendenza sempre più marcata di un nuovo modo di vivere l'automobile, dove **l'utilizzo, flessibile e senza pensieri del veicolo, sostituisce la proprietà del mezzo**, diventata in questi anni sempre più onerosa e poco conveniente. Su [the-hurry.com](http://the-hurry.com) il cliente può trovare **un veicolo nuovo a partire da 4 euro al giorno**. Una proposta che piace al pubblico. È un mondo di giovani, per lo più laureati, ma anche di manager di mezza età e donne, l'identikit del consumatore utente tracciato dai numeri della start up. **Un pubblico che sceglie online e scarta l'acquisto tradizionale** per dirigersi sulle nuove forme di mobilità, e tra queste, in particolare, il noleggio a lungo termine o il *pay per use* dove i chilometri si ricaricano (e si pagano) a seconda delle proprie effettive esigenze (offerta "Ricaricar"). **Il fattore vincente è la formula "tutto compreso"**: il cliente infatti deve pensare solo alla benzina perché bollo, manutenzione ordinaria e straordinaria, assicurazione RCA con copertura in caso di infortunio al conducente ed esonero da responsabilità per incendio, furto e danni al veicolo sono a carico della società, che offre anche **la possibilità del ritiro dell'usato**.

E che la formula abbia cambiato le abitudini degli acquirenti, lo dimostrano anche gli altri numeri del "boom" 2016: **+180%** per i contratti di noleggio a lungo termine; **+96%** per gli utenti registrati sulla piattaforma mentre le interazioni sui social segnano un **+172%** in un anno; infine **+37%** per le vendite on-line di veicoli usati che *Hurry* presenta con **offerte fino al 15% inferiori alle quotazioni di "Quattroruote"**.

*Hurry!*, start up al 100% italiana, opera in virtù di **una partnership strategica esclusiva con ALD Automotive Italia**, leader mondiale del noleggio a lungo termine e della mobilità che è garanzia della qualità dei prodotti e dei servizi offerti. La società ha **sedì a Roma e Milano**, mentre le piattaforme logistiche sono ad **Aprilia, Roma (2), Milano (2), Crema, Brescia, Salerno e Agrigento**.

Roma, 28 dicembre 2016

Contatti: [ufficiostampa@the-hurry.com](mailto:ufficiostampa@the-hurry.com)