



COMUNICATO STAMPA

Start up italiana rivoluziona il mondo della mobilità
Arriva l'auto che si ricarica come la "sim" del telefono
Hurry! mette il turbo e triplica i volumi: è boom per "Ricaricar"

Un'auto che **si ricarica come la sim di un telefonino**, una tariffa disegnata sulle abitudini di percorrenza del consumatore: nasce così **"Ricaricar"**, il servizio che consente di pagare il veicolo **"a consumo"**, sulla base dei chilometri percorsi e calibrando dunque l'utilizzo dell'auto sulle proprie effettive esigenze.

A rivoluzionare il mondo della mobilità è **Hurry!**, una giovane e innovativa start up italiana che opera come piattaforma digitale e rappresenta il **primo portale della mobilità**. Grazie alla **partnership strategica con ALD Automotive Italia**, leader mondiale del noleggio a lungo termine, **Hurry!** in poco più di un anno di vita, **ha superato il break even** e ha chiuso i primi due esercizi in utile. Tutto avviene on line, sul sito www.the-hurry.com che ha raggiunto **un aumento di utenti registrati del 450% su base annua**.

Alla guida della start up un gruppo di giovani nativi digitali che hanno avuto **l'intuizione di riprodurre le logiche e la convenienza dei gruppi di acquisto nel mondo della mobilità**. Un'idea che in piena epoca di sharing economy sta rivoluzionando la "geografia" del consumo.

Il sistema è molto semplice: il cliente va sul portale e tra le diverse proposte trova **la novità, unica al mondo, di un'offerta "ricaricabile"**. Con pochi click sul sito si sceglie l'auto, si decide la "taglia" (esempio: 500 chilometri al mese, ma anche, a costi differenti, di più o di meno) e si chiude l'operazione. Se nel corso del mese il cliente ha necessità di qualche chilometro in più si collega su **Hurry!** e acquista la ricarica. Una soluzione semplice, economica, senza investimenti iniziali per l'acquisto o maxi rate finali. E' tutto compreso nell'offerta **Ricaricar: il bollo, la manutenzione ordinaria e straordinaria, l'assicurazione RCA** con copertura in caso di infortunio al conducente ed esonero da responsabilità per incendio, furto e danni al veicolo. Il cliente in pratica pensa solo alla benzina. Ricaricar si affianca al **noleggio a lungo termine di veicoli, con una novità assoluta, quella di rivolgersi per la prima volta al mercato dei privati** con offerte competitive rispetto al classico acquisto. Infine, la terza tipologia di offerta presente sul portale è **la vendita di auto e moto usate con prezzi inferiori dal 15 al 30% rispetto alle quotazioni di mercato**.

Comparando il **primo trimestre 2016** con il corrispettivo 2015, **il volume d'affari generato dalla piattaforma segna +184%**, pari a 6,6 milioni di euro, con una proiezione stimata a fine anno a 30 milioni. In particolare, **Hurry!** registra **+725% contratti Ricaricar, +648% noleggi a lungo termine, +34% vendite di veicoli usati**. Il sito the-hurry.com raggiunge **2 milioni di pagine visitate al mese** (con il 42% di fruizione da tablet e smartphone).

Trenta dipendenti nativi digitali, età media sotto i 32 anni, 100 collaboratori permanenti nell'indotto, **Hurry!** ha sede operation a **Roma**, base commerciale a **Milano** e guarda già all'estero con un ufficio a **Londra**. Le piattaforme logistiche sono ad Aprilia, Roma (2), Milano (2), Crema, Brescia e Salerno.

Roma, 3 maggio 2016

Contatti: ufficiostampa@the-hurry.com