

NON CERCHIAMO SOLO UN BILOCALE...
MA IL NIDO PER UN AMORE CHE INIZIA A DIVENTARE GRANDE.

SCEGLILA SU [\(ASA.IT\)](#)

il Giornale.it
economia

INFOSTRADA
ESCLUSIVA WEB
ADSL VERA
19,95€ al mese
PREZZO FISSO
MODEM E ATTIVAZIONE INCLUSI
E 6 MESI DI sky online
SCOPRI DI PIÙ

Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Tech Milano Salute Speciali Cucina Cerca

Condividi:



Commenti:



Arriva l'auto che si ricarica come la sim del telefono ed è subito boom

Start up italiana rivoluziona il mondo della mobilità

Redazione cronache - Ven, 06/05/2016 - 07:00



commenta



Si chiama "Ricaricar" e permette all'auto di ricaricarsi come la sim di un telefonino. Si tratta del servizio che, con una tariffa disegnata sulle abitudini di viaggio del consumatore, che consente di pagare il veicolo "a consumo", sulla base dei chilometri percorsi e calibrando dunque l'utilizzo dell'auto sulle proprie effettive esigenze.

Tutto nasce da una giovane e innovativa start up italiana che opera come piattaforma digitale e rappresenta il primo portale della mobilità: Hurry! è il suo nome ed è stata creata da un gruppo di giovani nativi digitali, che hanno avuto l'intuizione di riprodurre le logiche e la convenienza dei gruppi di acquisto nel mondo della mobilità.

Grazie alla partnership strategica con [ALD](#) Automotive Italia, leader mondiale del noleggio a lungo termine, in poco più di un anno di vita, la società ha superato il break even e ha chiuso i primi due esercizi in utile. Tutto avviene on line, sul sito [www.the-hurry.com](#) che ha raggiunto un aumento di utenti registrati del 450% su base annua. Il sistema è molto semplice: il cliente va sul portale e tra le diverse proposte trova la novità, unica al mondo, di un'offerta "ricaricabile". Con pochi click sul sito si sceglie l'auto, si decide la "taglia" (esempio: 500 chilometri al mese, ma anche, a costi differenti, di più o di meno) e si chiude l'operazione. Se nel corso del mese il cliente ha necessità di qualche chilometro in più si collega su Hurry! e acquista la ricarica. Una soluzione semplice, economica, senza investimenti iniziali per l'acquisto o maxi rate finali.

E' tutto compreso : il bollo, la manutenzione ordinaria e straordinaria, l'assicurazione RCA con copertura in caso di infortunio al conducente ed esonero da responsabilità per incendio, furto e danni al veicolo. Il cliente in pratica pensa solo alla benzina.

Ricaricar si affianca al noleggio a lungo termine di veicoli, con una novità assoluta, quella di rivolgersi per la prima volta al mercato dei privati con offerte competitive rispetto al classico acquisto. Infine, la terza tipologia di offerta presente sul portale è la vendita di auto e moto usate con prezzi inferiori dal 15 al 30% rispetto alle quotazioni di mercato.

Vieni a trovarci in uno Spazio Sky Flagship



OTTIENI IL TUO SCONTO

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login

login registrazione edicola

Annunci

Per la società è un successo: comparando il primo trimestre 2016 con il corrispettivo 2015, il volume d'affari generato dalla piattaforma segna +184%, pari a 6,6 milioni di euro, con una proiezione stimata a fine anno a 30 milioni.

In particolare, Hurry! registra +725% contratti Ricaricar, +648% noleggi a lungo termine, +34% vendite di veicoli usati. Il sito the-hurry.com raggiunge 2 milioni di pagine visitate al mese (con il 42% di fruizione da tablet e smartphone).

Trenta dipendenti nativi digitali, età media sotto i 32 anni, 100 collaboratori permanenti nell'indotto, Hurry! ha sede operation a Roma, base commerciale a Milano e guarda già all'estero con un ufficio a Londra. Le piattaforme logistiche sono ad Aprilia, Roma (2), Milano (2), Crema, Brescia e Salerno.

Tag: Ricaricar

ANNUNCI

ALTRI ARTICOLI